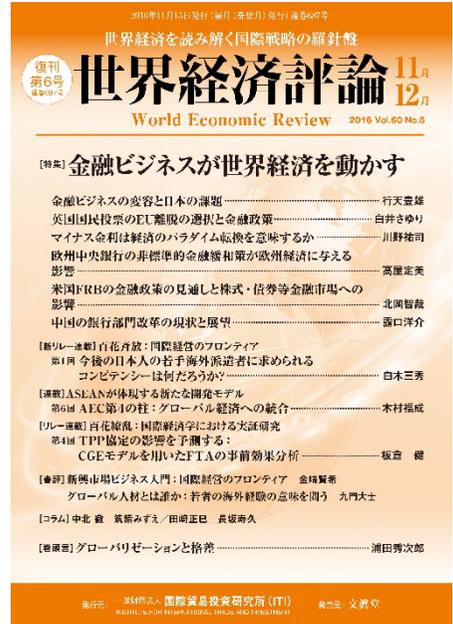


本論文は

世界経済評論 2016年11/12月号

(2016年9月発行)

掲載の記事です



世界経済評論 定期購読のご案内

年間購読料

1,320円×6冊=7,920円

6,600円

税込

17%

送料無料

OFF



定期購読
期間中

富士山マガジンサービス限定特典

※通巻682号以降

デジタル版バックナンバー 読み放題!!



世界経済評論 定期購読



☎0120-223-223

[24時間・年中無休]

お支払い方法

Webでお申込みの場合はクレジットカード・銀行振込・コンビニ払いからお選びいただけます。
お電話でお申込みの場合は銀行振込・コンビニ払いのみとなります。

Fujisan.co.jp

雑誌のオンライン販売

グローバル人材とは誰か : 若者の海外経験の意味を問う

亜細亜大学特任教授 九門 大士



【著者】 加藤恵津子 (かとう えつこ)
国際基督教大学教授
久木元真吾 (くきもと しんご)
公益財団法人家計経済研究所次席研究員
【発行】 青弓社, 2016年
【判型】 四六判, 320頁
【定価】 本体 2600円+税

本書は、海外渡航する若者が実際は多いにもかかわらず、なぜ若者は「内向き」と言われ「グローバル人材」を育成しなければならないか、近年行政や企業が育成の必要性を訴える「グローバル人材」とは、という問いに対して若者への調査を通じて実態を分析し、2つの新たな視点を提示している。

1点目は、自ら海外に出て行く若者達と行政や企業が求める「グローバル人材」像にギャップがあるという点だ。それは若者間の階層やジェンダー格差という問題に由来するとし、海外渡航し

て帰国している人材は一定程度存在するにも関わらず、企業や社会の中で活用されていない現状を鋭く指摘している。その上で、「グローバル人材」という特権的な人材層だけに目を向けるのではなく、若者のキャリア形成の多様化を説く主張は傾聴に値する。日本では、大学卒業後すぐに日本で正社員として働くというキャリアが当然とされているが、海外では働き始める時期も働き方も各々である。

2点目は、「グローバル人材」に代わる「グローバル市民」という視点である。「グローバル市民」とは、地球または人類全体に帰属し、地球上のどこで何をしていても、身の回りや社会を良くしようとする発想に基づくものとされる。

著者は、日本の若者も「主語としての自分」を明確にすることが必要であり、「グローバル市民」として生きることによってそれが明確になるとしている。日本にいて自分とは何者かを考える機会が少ないが、こうした意識を持つ若者が増えることは重要である。

ただ、本書にも若干の課題がみられる。その1つは、社会人になってからの海外渡航のみならず、高校や大学での留学の意義についても一定の評価がなされるべきという点だ。大学のグローバル人材育成はターゲットが狭すぎて大きな変化につながらないとあるが、それでも在学中の留学や海外インターンシップから得られるものは大きい。重要なのは、留学を促進すると同時に、留学以外の海外渡航に対する評価を客観的に行い、全ての若者のキャリアの多様性に寛容になることであらう。

こうした課題が見られるとはいえ、本書が描く実態は日本社会全体として真剣に考えるべき問題である。私自身「グローバル人材」の教育に携わる者としても非常に示唆深く、刺激を受けた良書である。

(くもんたかし)